

LA ETNOGRAFÍA COMO ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN LA INVESTIGACIÓN SOCIO JURÍDICA

Autores:

Elizabeth Ramírez Llerena. PhD
Liduvina Poveda Villafañe. PhD
Eduardo Buelvas Fernández. Msc
Elsa Esther Pérez Ortega. Msc
Ella Cecilia Ruydiaz Ebratt. Msc
Rosa Emilia Meza Lastra. Msc
Nilson Manuel Figueroa Atencia. Msc
Nazly Pérez Benítez. Msc
Isabel Pérez Benítez. Msc
Enrique Carlos Ramirez Llerena. Msc
Guillermo Guerrero Figueroa Guerrero. Msc
Ana Temis Herrera Barragán. Esp.
Aniu Margarita Figueroa Ramírez. Ing.
Edinson Allín Córdoba.
Ismael Salinas Palomo
Claudia Patricia Niño Vargas.
Irina del Carmen Aguilar Muentes

Cartagena de Indias
2021



LA ETNOGRAFÍA

Es un método de investigación social que estudia de manera sistemática la cultura de los diversos grupos humanos que conviven en una sociedad.

Este método de investigación consiste en observar las prácticas culturales de los grupos sociales tienen cotidianamente y poder participar en ellos para así poder contrastar lo que la gente dice (discurso) y lo que hace (prácticas culturales).

Es la técnica principal de investigación de la antropología social y cultural. El antropólogo Claude Levi-Strauss la considera incluso como la primera etapa de investigación antropológica.

En un principio esta técnica se utilizó para analizar a las comunidades aborígenes, actualmente se aplica también al estudio de cualquier grupo humano que se pretenda conocer mucho mejor.





La etnografía es la ciencia social que estudia y compara los diferentes pueblos y culturas del mundo antiguo y actual.

Algunos autores la consideran una disciplina y método de investigación de la antropología.

La etnografía estudia sistemáticamente las relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos humanos desde diferentes aspectos como son:

1. Diversidad cultural: La Etnografía concibe a la cultura como una pluralidad y en oposición a la naturaleza. Así, el estudio de la cultura obliga al análisis de las relaciones que unen y separan ambas dimensiones en las sociedades humanas y también a esclarecer lo que es universal en el hombre y lo que es arbitrario en su comportamiento, generando una reflexión sobre los nexos que unen las leyes naturales con las reglas culturales.

2. Examina el parentesco entre diferentes sociedades y sus influencias.

3. Revisa los procesos de subsistencia y sistemas económicos de las culturas o civilizaciones.

4. Estudia la religión como expresión simbólica trascendental.

5. Analiza la organización familiar y los sistemas sociales y políticos



ETNOGRAFÍA. Se traduce etimológicamente como estudio de las etnias y significa el análisis del modo de vida de una raza o grupo de individuos.

Mediante la observación y descripción de lo que la gente hace, cómo se comportan y cómo interactúan entre sí.

Para describir sus creencias, valores, motivaciones, perspectivas y cómo éstos pueden variar en diferentes momentos y circunstancias.





El trabajo de campo: En la etnografía implica muchas cosas para el investigador y para la investigación que se plantea. Por un lado, el trabajo de campo implica desplazarse al lugar donde se llevará a cabo la etnografía.

Carácter fenomenológico: Cuando se dice que la etnografía tiene carácter fenomenológico, se hace referencia a la búsqueda del significado que dan los nativos a nuestro objeto de estudio.

Carácter holístico y naturista: Se intenta recoger una visión global de los hechos sociales objeto de estudio. De la misma forma, el acercamiento naturista se refiere a que la recogida de información suele estar ligada a técnicas con un grado de reactividad menor a otras. Es decir, las técnicas de recogida de información se llevan a cabo en el contexto real, no son “técnicas de laboratorio” donde se construye un contexto “ad-hoc” para la recogida de información como con las reuniones de grupo.

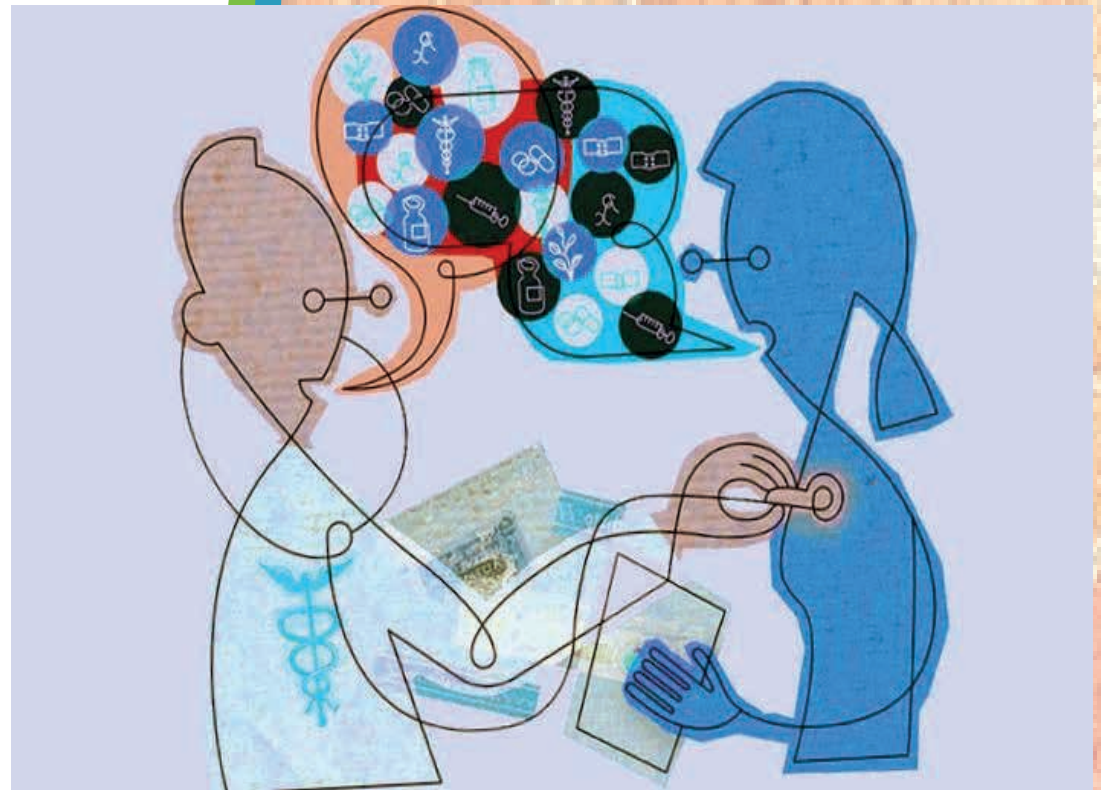
Sigue el método inductivo y ofrece resultados dialógicos: Debido a que se basa, casi exclusivamente, en la observación de los hechos en su cauce natural, tiene un carácter inductivo, ya que partiendo de la observación y registro de acciones particulares, construye teorías globales. Estas teorías e interpretaciones pueden ser validadas y contrastadas por las personas que son objeto de estudio, algo que los propios investigadores suelen hacer a medida que van detectando patrones, puesto que exponen tales hallazgos a los informantes.

Multifactorial: La etnografía como método se apoya en distintas técnicas de investigación para la recogida de información.

El aspecto distintivo de la investigación en antropología es la exploración de la complejidad y los matices de la interactividad humana, así como su cultura. Como disciplina de investigación, la antropología combina estrategias humanistas y de ciencias sociales.

Durante su investigación, los antropólogos hacen observaciones y persiguen perspectivas desde diversos ángulos y de diversas maneras.

Observan y hablan con personas de diferentes categorías sociales. Las mismas tienen diferentes relaciones con los fenómenos en estudio y conceptualizan y responden a esos fenómenos.





EL MÉTODO ETNOGRÁFICO EN LA INVESTIGACIÓN EN ANTROPOLOGÍA

Al respecto, el método que diferencia a la antropología de otras disciplinas es la etnografía, definida como el proceso cualitativo de explorar en profundidad los por qué y los cómo de la cultura, el comportamiento y la expresión humana. Utilizando el método etnográfico, los antropólogos pueden descubrir ideas inesperadas que se obtienen mejor con el estudio de tema a lo largo del tiempo y desde diversas perspectivas.

De esta manera, el método etnográfico utiliza múltiples técnicas de recopilación de datos. En estas se incluye la observación participante, entrevistas, grupos focales y análisis textuales para construir una visión holística y contextual de la fenómenos en estudio.

Los antropólogos se sumergen en el rico conjunto de datos en gran medida cualitativos que resultan de su investigación y de análisis iterativos para identificar temas emergentes y obtener información sobre el significado de los datos. El objetivo del enfoque antropológico es la interpretación creíble de los datos, proporcionar información valiosa y que pueda replicarse.

MÉTODOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ANTROPOLOGÍA

Por lo general, un enfoque antropológico utiliza múltiples métodos cualitativos, así como datos cuantitativos complementarios en un estudio de métodos mixtos. Los métodos de recolección de datos antropológicos cualitativos son: la observación participante, la observación en profundidad, entrevistas, grupos focales y análisis textual.

La observación participante: Es el método de trabajo de campo por excelencia en antropología. Los antropólogos utilizan varios grados de observación participante, desde la plena participación en actividades continuas hasta observación pasiva en los lugares de interés.

La observación participante es útil en múltiples etapas de una evaluación:

- 1. Inicialmente, para identificar problemas que necesitan ser explorados con otros métodos de recolección de datos;*
- 2. En el transcurso de la evaluación del proceso.*
- 3. Para seguir otros tipos de datos, para triangular hallazgos anteriores y observar directamente los fenómenos específicos.*

La observación participante le permite al investigador evaluar el comportamiento real en tiempo real. La información recopilada de esta manera puede fortalecer la interpretación de la información recopilada a través de entrevistas.

Los proyectos grandes que emplean múltiples observadores pueden usar una plantilla de observación. Esto permite guiar a los observadores al tomar notas sobre fenómenos centrales y permitirles agregar notas sobre otros fenómenos. Es importante asegurarse de que las observaciones de cualquier ubicación se realicen en diferentes momentos del día y semana para identificar patrones y diferencias.





ENTREVISTAS INDIVIDUALES EN PROFUNDIDAD

En Las entrevistas en profundidad que utilizan preguntas abiertas tienen como objetivo capturar el mundo mental y experiencial del informante.

Las entrevistas individuales permiten a los participantes contar sus historias, de manera detallada y coherente. Además, sin preocuparse por lo que sus compañeros puedan pensar.

Una entrevista semiestructurada utiliza una guía de entrevista con una lista central de preguntas abiertas así como preguntas de seguimiento anticipadas. Así los investigadores pueden asegurarse de que a todos los participantes se les realicen un conjunto mínimo de preguntas idénticas. De esta manera, pueden recopilar datos cualitativos confiables y comparables.

GRUPOS FOCALES

El grupo focal es un método de entrevista grupal útil para obtener información sobre temas relativamente nuevos. Los investigadores eligen grupos focales en lugar de entrevistas individuales cuando la adquisición de datos se beneficiará de la dinámica que se crea a través del grupo de discusión.

La discusión a menudo genera información e ideas que podrían no obtenerse de un entrevista individual, incluidas las formas coloquiales en que los participantes hablan.



FACTORES SON CRÍTICOS PARA EL ÉXITO DE LOS GRUPOS FOCALES:



1. **Creación reflexiva** de una lista de preguntas abiertas diseñadas para atraer a los participantes a discusión sobre los temas deseados.

2. **La presencia de un observador** que guarda notas sobre el proceso, opera el equipo de grabación y asiste al moderador según sea necesario.

4. Los grupos focales generalmente incluyen de 6 a 12 participantes y duran de 1 a 2 horas.

5. **Los moderadores deben esforzarse** por facilitar la apertura y el diálogo dinámico entre los participantes para permitir oportunidades de generación de ideas creativas.

ANÁLISIS TEXTUAL

Las prácticas producen una amplia gama de documentos que proporcionan ventanas valiosas a sus operación, valores y mecanismos. Se pueden usar métodos antropológicos para examinar los temas subyacentes y los patrones en documentos. Estos pueden ser declaraciones de misión, folletos informativos y manuales de procedimientos.

Así para comprender el contexto, los investigadores pueden realizar una revisión sistemática de los materiales textuales producidos por la práctica. De esta manera, los evaluadores pueden obtener información valiosa sobre creencias, motivaciones y creencias no articuladas.

Si las personas y los grupos construyen su propia práctica narrativa, registran sus historias de práctica, como parte del proceso de transformación, esta técnica puede resultar realmente útil.



Muchas Gracias

**LA ETNOGRAFÍA COMO
ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA EN LA INVESTIGACIÓN
SOCIO JURÍDICA**

Cartagena de Indias
2021

